

**РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
АРХАНГЕЛЬСКИЙ РАЙОН**

**ПЛАН РАЗВИТИЯ
КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО
КЛАСТЕРА
В
АРХАНГЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ РБ**

ПЛАН РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В АРХАНГЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ РБ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....

2. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА РЕГИОНА.....

3. ПЛАН ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА РБ.....

ВСЕСЕЗОННАЯ ЗОНА ЗДОРОВЬЯ И ОТДЫХА

ВОДОХРАНИЛИЩА НА Р. БАСУ И КУРГАШ.....

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ЦЕНТР (ГЛЦ).....

СПА-ЦЕНТР

ГОСТИНИЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС НА БЕРЕГУ
ВОДОХРАНИЛИЩА

ПАРК ДОМАШНИХ И ДИКИХ ЖИВОТНЫХ

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ И ТУРЫ.....

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРОРТНОГО КЛАСТЕРА.....

SWOT-АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

ПРИЛОЖЕНИЯ

ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИРОДНОГО КОМПЛЕКСА
АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА.....

СОЧЕТАНИЕ ГОР И ВОДОХРАНИЛИЩ В КУРОРТНЫХ ЗОНАХ РБ

ИНФРАСТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

РАСХОДЫ НА ТУРИЗМ ЖИТЕЛЕЙ РБ И РОССИИ

ПЛАН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРХАНГЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА 2010 – 2020 ГГ.

1. ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основываясь на анализе природных ресурсов, экономики района и человеческого потенциала, Администрация Архангельского района РБ рассматривает развитие индустрии туризма и гостеприимства как существенный фактор комплексной модернизации и экономического развития района.

С этой целью ООО «Флора-Дизайн» получен заказ на составление плана развития туристической сферы в Архангельском районе РБ на период с 2010 по 2020 годы.

ООО «Флора-Дизайн» использованы опубликованные в открытой печати сведения, материалы и методические подходы, которые легли в основу «Плана развития туризма». Ряд материалов представлен Администрацией района. Общий анализ, междисциплинарные исследования ситуации и итоговая стратегия развития туризма в районе являются авторской разработкой ООО «Флора-Дизайн».

1.2. Цель работы:

Разработка плана развития туристической сферы, обеспечивающего формирование прибыльного массового туризма и одновременное оптимальное использование природных ресурсов Архангельского района, не приводящее к их истощению (подходы и принципы устойчивого развития).

«План развития туризма» должен быть руководящим документом для Администрации Архангельского района в отношении будущего развития туризма в районе.

1.3. Основное содержание «Плана развития туризма»:

- «План развития туризма» определяет необходимые поддерживающие и рамочные условия для будущего развития туризма в районе;
- План развития должен служить основой для дальнейшего поиска инвесторов;
- План содержит концепции профессиональной стратегии туризма, включая видение, основную стратегию и стратегические руководящие линии;
- План дает определение основных туристических зон в Архангельском районе и предлагает направления развития и разработку необходимых мероприятий для каждой из них;

1.4. Условия реализации «Плана развития туризма»:

- для реализации проектов, идей и мероприятий «Плана развития туризма» необходима кооперация всех политических, экономических и социальных сил, заинтересованных в развитии туризма как системного фактора экономического роста района.
- оптимальной организационной формой для осуществления **«Плана развития туризма»** является государственно-частное партнерство, в рамках которого определяются основные участники процесса и формируются соответствующие бизнес- и управляющие структуры;
- необходимым условием реализации **«Плана развития туризма»** является формирование общественного мнения с тем, чтобы общественность отождествляла себя с «Планом развития туризма» и видела в нем основу для личного и общественного прогресса и процветания.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА РЕГИОНА

1. **Территория** курортного кластера Архангельского района РБ расположена на первых горных хребтах Урала со стороны запада – см. карты WWF (Приложение №) и Уральского региона.

Перепад высот у хребта Улутау - более 300 м – дает возможность строительства горно-лыжного центра (см. таблицу приложения).

На территории возможно создание системы водохранилищ с площадью до 5 – 8 км² для организации массового отдыха и нескольких малых водохранилищ разного назначения. Это ближайшее место к Уфе, где есть и гора для ГЛЦ, и участок для водохранилища (таблица приложения).

2. **Потенциальные туристы.** В радиусе 150 км проживает около 1 млн. 500 тыс. жителей городов с хорошими экономическими показателями (Уфа, Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Белорецк). В радиусе до 500 км проживает более 10 млн. жителей мегаполисов (Екатеринбург, Челябинск, Оренбург, Самара, Тольятти, Казань, Набережные Челны, Пермь и др.). Общее население в радиусе 500 км составляет около 30 млн. чел.

3. **Транспортная структура.** Курортная зона расположена в 1,5 км. от автодороги Уфа – Белорецк – Магнитогорск. Транспортный поток составляет 1 млн. 980 тыс. автомобилей в год (данные ГИБДД Архангельского р-на РБ). В 20 км. проходит электрифицированная железная дорога Уфа – Магнитогорск. Вдоль дороги расположено три аэропорта: международный аэропорт «Уфа», аэропорты г. Белорецк (временно не работает) и г. Магнитогорск (пока несколько рейсов в сутки).

В Уфе крупный транспортный автодорожный узел: федеральные трассы М5 «Урал», М7 «Волга», Р314-Р315 Пермь - Уфа – Оренбург. От этих дорог до курортной зоны – менее 100 км, что делает привлекательным для транзитных пассажиров.

4. **Платежеспособный спрос населения.** Анализ средств, расходуемых на цели туризма показал, что население РБ (около 4 млн. чел.) ежегодно тратит на туризм более 12- 14 млрд. руб. Все виды въездного туризма дают выручку в РБ в 2 – 3 млрд. руб., а вывоз существенно превышает 10 – 12 млрд. руб. Кризис не внес существенных изменений в этот баланс.

Одна из важных причин дисбаланса – неудовлетворенный спрос населения на туристические услуги.

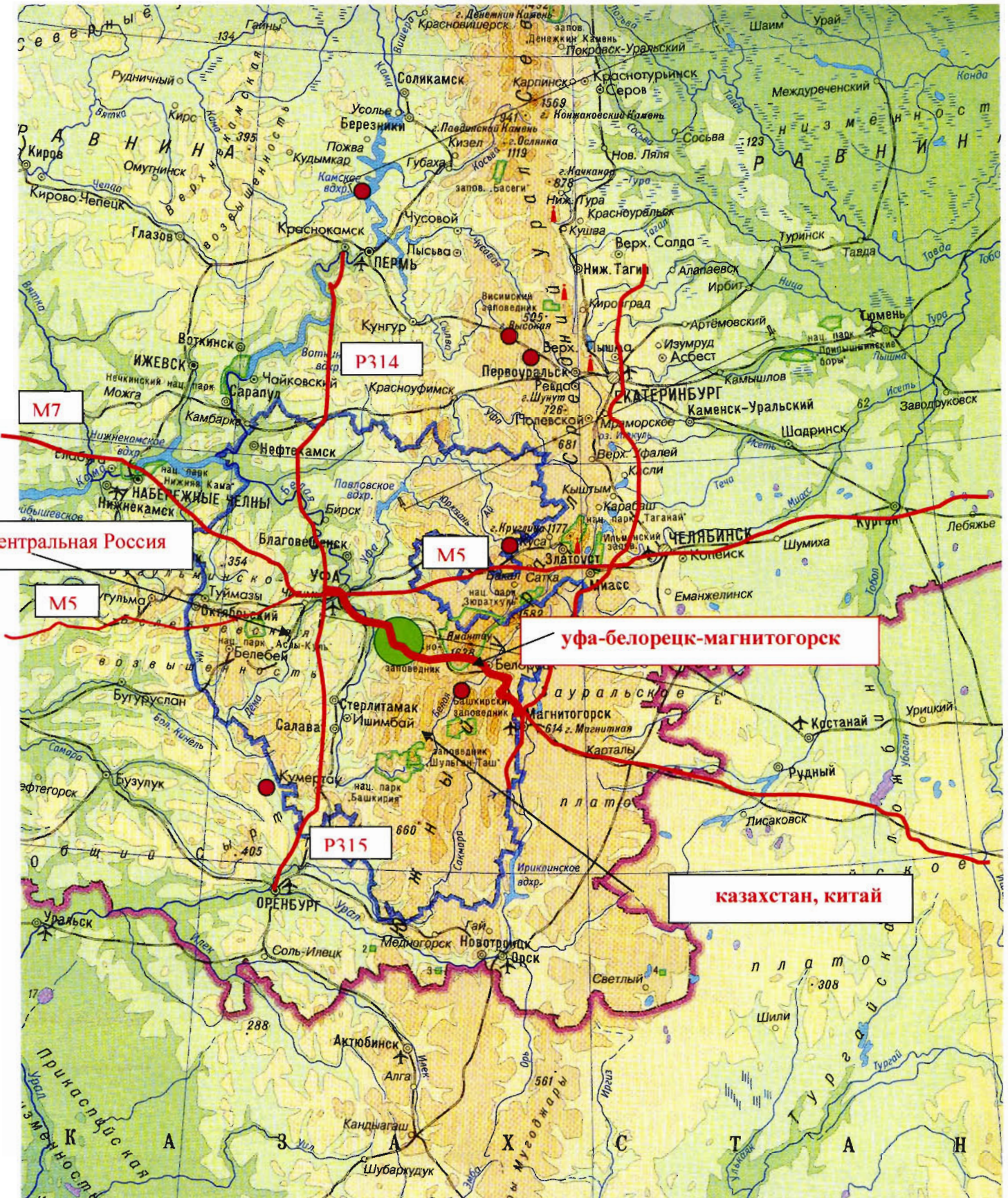
Социологические опросы показали, что часть вывозимых средств население готово истратить на отдых в горах Южного Урала, однако нет предложений, соответствующих ожиданиям формирующегося среднего класса.

5. **Производственная база.** В Архангельском районе имеются строительные, дорожные предприятия, леспромхоз, фирмы по добыче и обработке уральских декоративных и строительных камней, что позволит обеспечить большинство работ по строительству и эксплуатации курортной зоны.

Вблизи курорта проходят высоковольтная ЛЭП, магистральный газопровод.

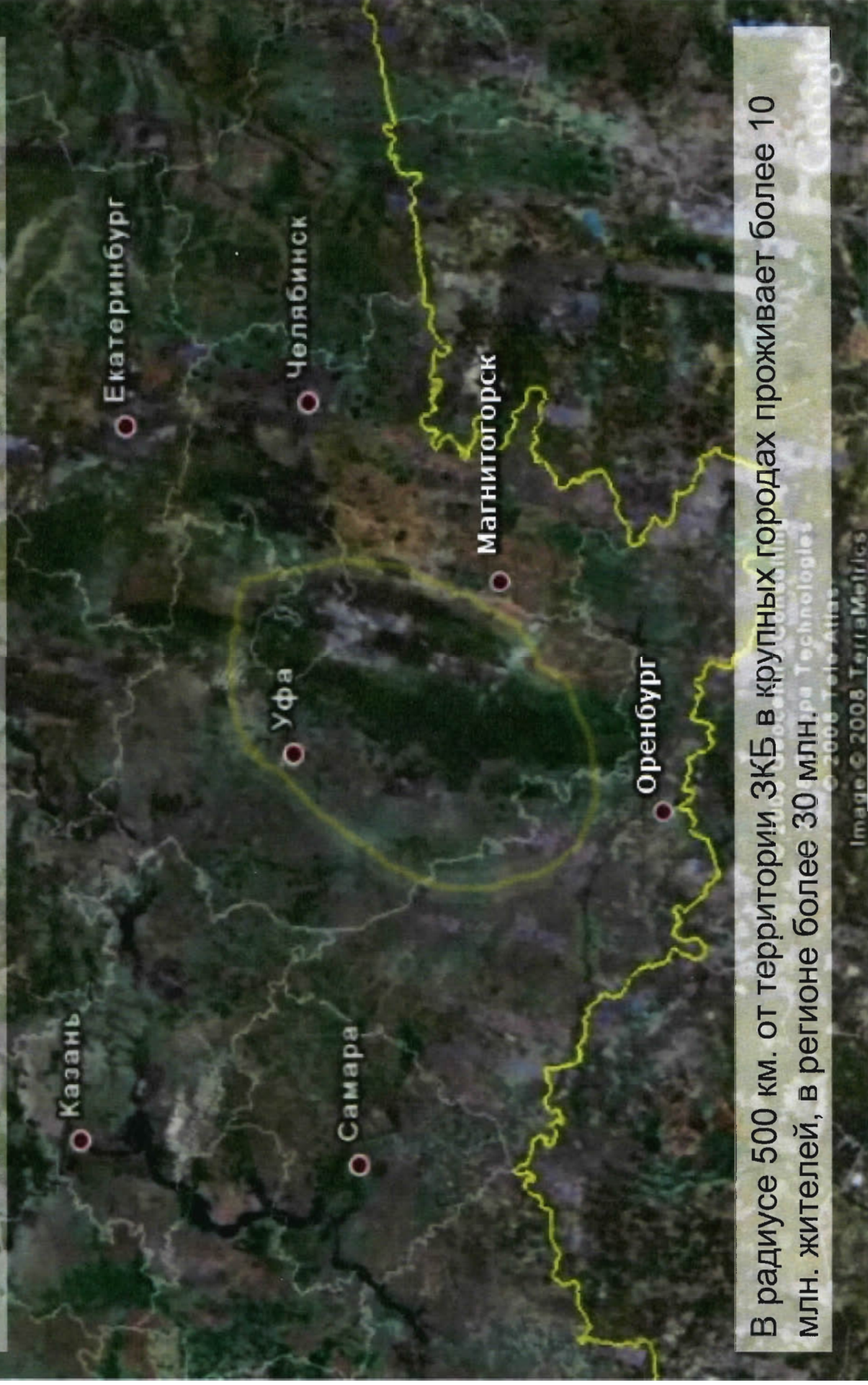
РАСПОЛОЖЕНИЕ АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

- Архангельский район на Южном Урале.
- Автодороги федерального (М5, М7) и регионального уровня (Р314, Р315)
- - курортные зоны Южного и среднего Урала: курортная зона Екатеринбурга; Миасс-Златоуст (Челябинск); Банное – Абзаково (Магнитогорск); Нугушское водохранилище (Оренбург, города юга РБ).



More than 10 mln. habitants in big cities not far 500 kms. from the territory of the Golden Ring of Bashkortostan.

The Whole population of the region amounts to 30 mln. people.



В радиусе 500 км. от территории ЗКБ в крупных городах проживает более 10 млн. жителей, в регионе более 30 млн. жителей.

ПЛАН ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА РБ

Туристический кластер Архангельского района РБ охватывает основные виды экономической и хозяйственной деятельности района.

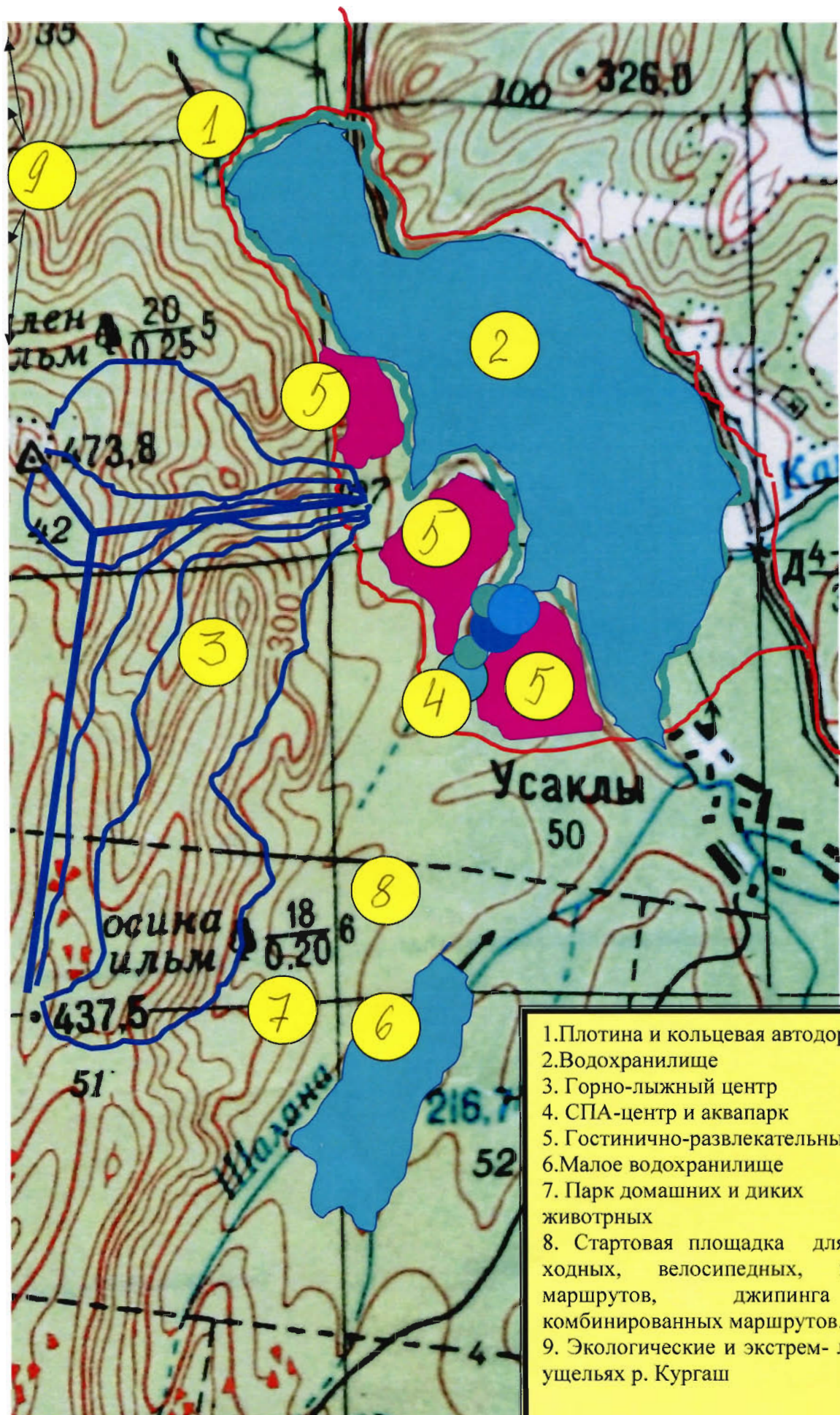
Кластер функционирует на трех площадках:

- I. Всесезонная зона здоровья и отдыха (карта);
- II. Обслуживающие и производственные участки;
- III. Организационная система кластера в форме государственно-частного партнерства.

I. ВСЕСЕЗОННАЯ ЗОНА ЗДОРОВЬЯ И ОТДЫХА включает следующие основные блоки:

1. Плотина водохранилища и кольцевая автодорога;
 2. Водоохранилище на р. Басу 5-6 км и шириной до 1,5 км. Площадь может достичь 8 км², а объем 20 – 25 км³. На это водохранилище ориентированы все основные структуры курортной зоны;
 3. Горно-лыжный центр с тремя подъемниками на вершины 473,8 и 437,5 (перепад высот около 300 м) и небольшими подъемниками для детских и специальных трасс;
 4. Круглогодичный аквапарк с площадью зеркала воды 1000 – 2000 закрытых и открытых бассейнов, системой аттракционов (горки, речки, волны и т.п.), а также системой различных бань, саун и других разновидностей отдыха (СПА-процедуры, специальные формы бань, обертываний и т.п.);
 5. Гостинично-развлекательные зоны для разных групп туристов: семейный отдых, молодежный отдых, VIP- зона (коттеджи и гостиницы 5*). Здесь же расположены кафе, рестораны и магазины;
 6. Малое водохранилище для рыбной ловли и тихого отдыха;
 7. Парк домашних и диких животных. Место общения с животными: ездовые кони, собаки, олени, верблюды; лечебные процедуры с животными – иппотерапия для укрепления опорно-двигательного аппарата и психологических разгрузок – катание, уход, специальные процедуры;
 8. Стартовая площадка для различных видов экскурсий и походов: пешие, конные, на собаках, велосипедные, лыжные маршруты; маршруты с применением технических средств – квадроциклы, джипинг, снегоходы;
 9. Территория экологических и экстремальных лагерей в ущельях р. Кургаш; это специализированные скаут-лагеря, зимнее проживание в палатках, ледяные отели и т.п.
- II. Обслуживающие и производственные участки вынесены за пределы курортной территории, кроме экстренных ремонтных и служб прямого обслуживания туристов.
- III. Управленческие и иные орг. структуры вынесены за пределы курортной территории, кроме зоны приема туристов (reception), касс и технической дирекции.

**ПЛАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ КЛАСТЕРА:
ГЛЦ, ВОДОХРАНИЛИЩЕ, ГОСТИНИННЫЙ КОМПЛЕКС**



1. Плотина и кольцевая автодорога
2. Водохранилище
3. Горно-лыжный центр
4. СПА-центр и аквапарк
5. Гостинично-развлекательные зоны
6. Малое водохранилище
7. Парк домашних и диких животных
8. Стартовая площадка для пешеходных, велосипедных, конных, маршрутов, джипинга и комбинированных маршрутов.
9. Экологические и экстрем-лагеря в ущельях р. Кургаш

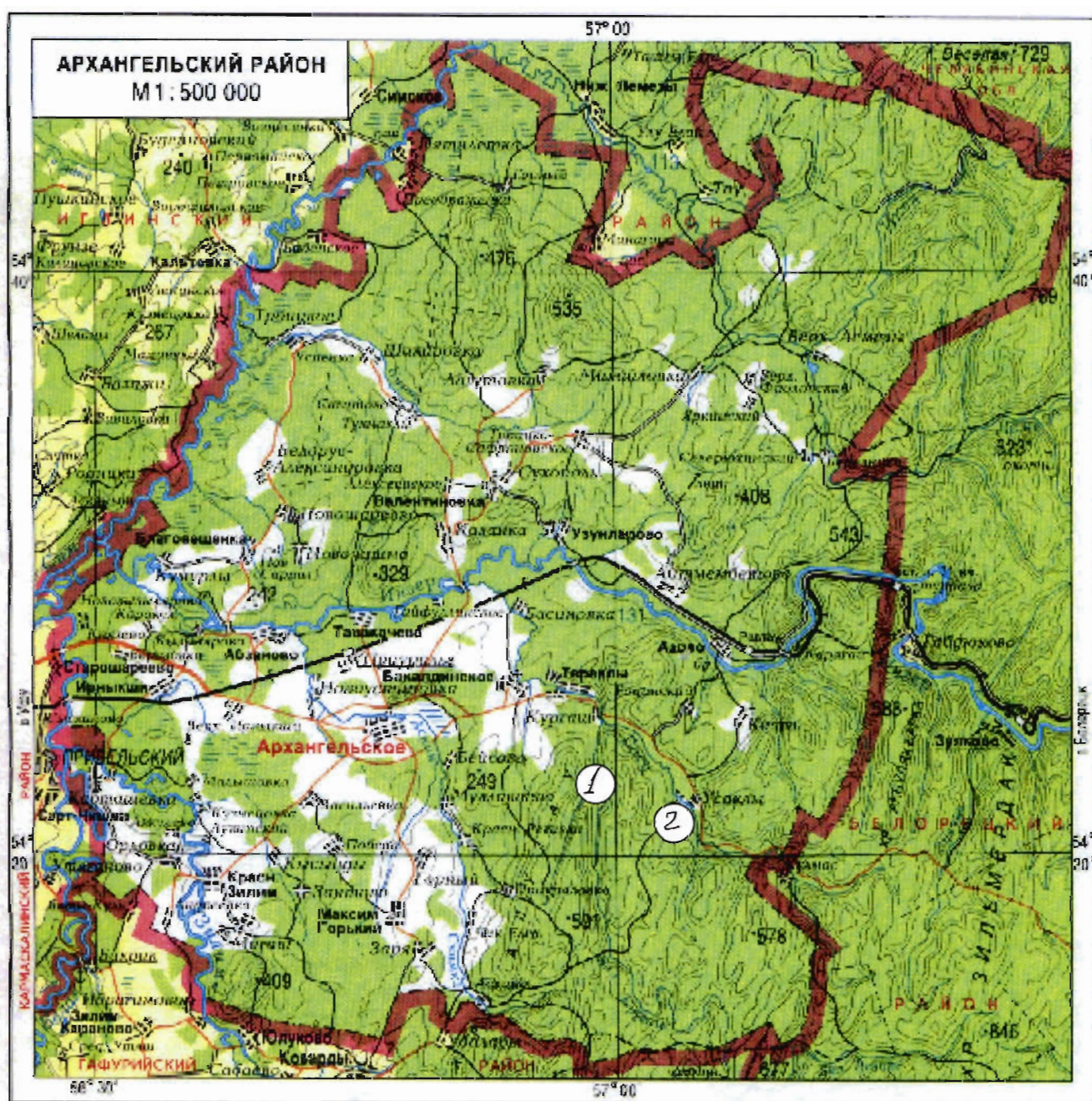
АРХАНГЕЛЬСКИЙ РАЙОН РБ

1. Хребет Улутаяу – западная граница гор. Перепад высот – около 300 м.: высота 473 м подошва – 170 м. над уровнем моря

2. Долина р. Басу, где можно построить водохранилище с параметрами:

Длина – 5 - 6 км, ширина - до 1 500 м, площадь до 8 км², объем – 20 – 25 км³

Курортная зона планируется на склоне между хр. Улутаяу и водохранилищем Басу



ВОДОХРАНИЛИЩА НА Р. БАСУ И КУРГАШ.

Для создания всесезонного курорта необходимо сочетание крупного водоема для летнего отдыха и гор достаточной высоты – для зимнего.

Строительство достаточно крупного туристического водохранилища на р. Басу возможно на пойменной террасе реки ниже д. Усаклы. Реку Басу можно перегородить на участке, где хр. Улутау (Яшкады) пересекается узкой долиной реки несколько выше впадения в Басу р. Кургаш. В этом коридоре расстояние между горными берегами не превышает 100 – 150 м. При создании плотины соответствующей высоты (точные цифры определяют проектировщики) можно получить водохранилище длиной 5-6 км и шириной до 1,5 км. Площадь может достичь 8 км², а объем 20 – 25 км³ (примерно как оз. Талкас в Баймакском районе). Этого вполне достаточно для создания комфортных условий для летнего отдыха большого числа туристов. Поскольку на р. Басу нет промышленных и крупных животноводческих хозяйств, вода в водохранилище будет экологически чистой и пригодной для купания.

Ориентировочная стоимость создания водохранилища – около 220 млн. руб.

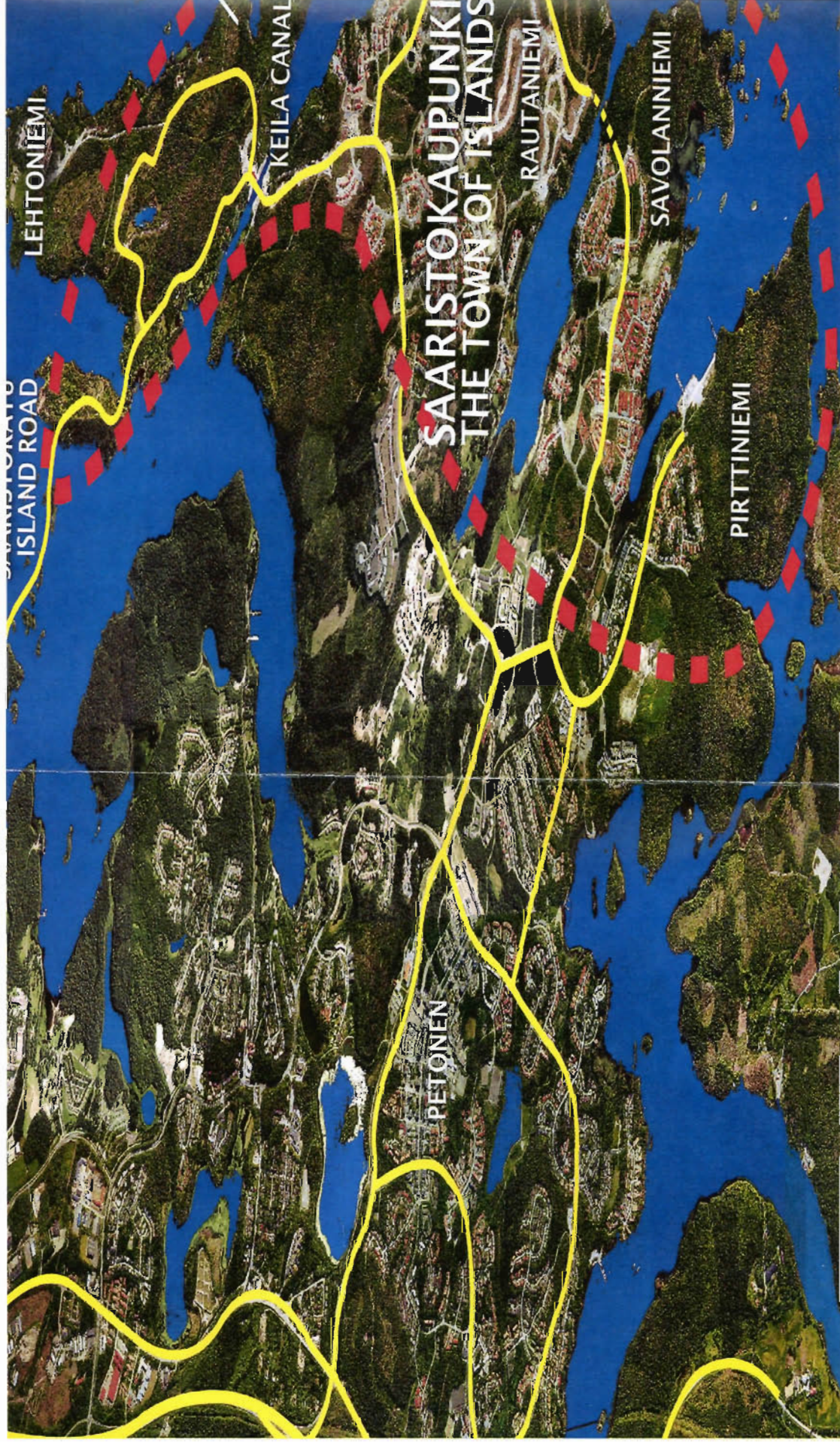
Второе водохранилище значительно меньше. Его целесообразно расположить на ручье Шалана. На нем можно организовать рыбное хозяйство для спортивного рыболовства и проведения соответствующих зимних и летних соревнований.

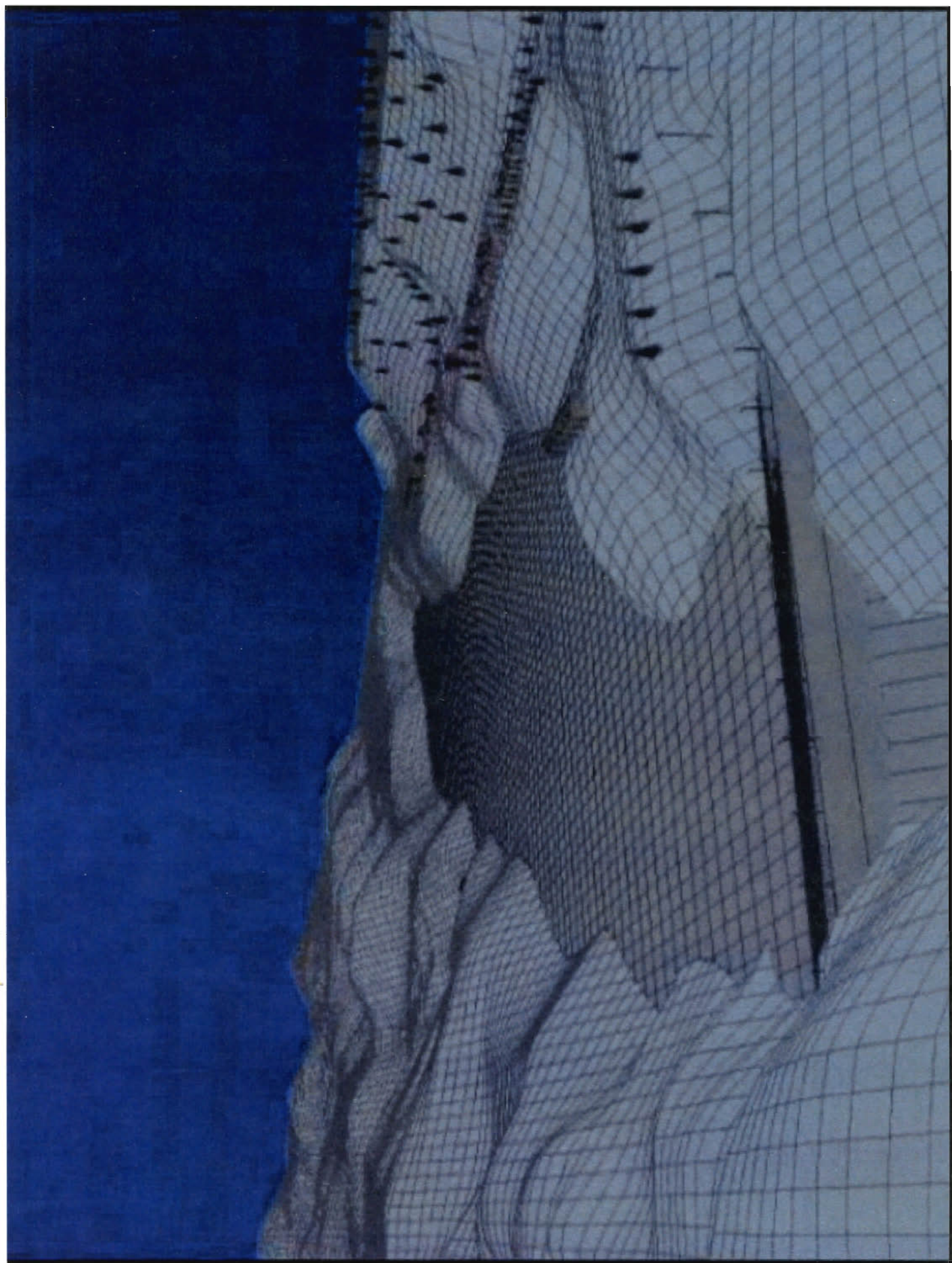
Третья группа – каскад прудов в ущельях р. Большой Кургаш и Малый Кургаш. Эти водохранилища будут служить украшением ущелий. На берегах следует располагать палаточные экологические и тематические лагеря летнего отдыха детей и семей, ориентированных на тесное общение с природой.

В связи с тем, что необходимо расчистить ложе водохранилищ, а также построить дорогу вокруг большого водохранилища для обслуживания гостинично-развлекательных центров, общая стоимость каскада возрастет, возможно до 350 – 400 млн. руб.

Дорога вокруг водохранилища в курортной зоне будет выполнять роль набережной и общественного прогулочного центра. Такие набережные – общественные центры имеются во всех курортах мира. Вдоль берега и набережной располагаются гостиницы, рестораны, магазины и др. предприятия обслуживания. Все это будет способствовать сокращению времени окупаемости затрат на создание курортной зоны.

Использование берегов в курортных городах Финляндии





ГОРНОЛЫЖНЫЙ ЦЕНТР (ГЛЦ)

Предлагаемые для освоения вершины 473,8 м и 437,3 м хребта Улутау – наиболее близкие к Уфе горы, на которых возможно создание полноценных горно-лыжных центров.

Это определяется следующим:

- Перепад высот от вершин гор до площадок выката составляет около 250 - 300 м. Так, Уровень р. Басу – 170 метров.

Склоны для трасс от вершины до подошвы от 1,5 до 3,5 км. Длина склона, на котором можно расположить трассы разной крутизны и степени сложности – около 5 км. В целом, площадь, пригодную для создания удобных трасс, можно оценить примерно 8 – 10 кв².

Для горно-лесных горных склонов экологически безопасным является отчуждение 5 – 10% площади. Площадь трасс - в пределах 0,5 – 1,0 кв², или 50 – 100 га. При ширине трассы в 30 м. можно построить 16 – 30 км горнолыжных трасс.

По международным стандартам, на одного горнолыжника необходимо 180 – 200 м² трассы. В силу этого потенциальная емкость склона Улутау – более 5 500 горнолыжников одновременно.

Это поставит ГЛЦ Улутау в один ряд с лучшими ГЛЦ Южного Урала (см. Таблицу № Приложения).

При строительстве ГЛЦ на хр. Улутау необходимо учитывать следующее: ГЛЦ Улутау становится перехватывающей симметричной курортной зоной для жителей Предуралья и Поволжья, направляющихся на ГЛЦ курортной зоны Магнитогорска. В силу этого количественные и качественные характеристики всего комплекса должны быть, как минимум, не хуже, чем в Магнитогорске. Иначе во второй раз туристы проедут мимо.

Таблица . Климатические особенности курортных зон Архангельского и Магнитогорска

Климатический фактор	Архангельское	Магнитогорск
Число солнечных дней (+переменная облачность)	260 - 270	280 - 290
Среднее количество осадков (мм/год)	650 – 700	450 - 500
Средняя высота снежного покрова, см	45 - 60	30 - 45
Средний запас воды в снежном покрове, мм	150 - 200	100 - 150
Продолжительность безморозного периода, средние летние и зимние температуры примерно одинаковы		

Итак, зима в Архангельском удобнее для создания ГЛЦ, чем в районе Магнитогорска.

Все это указывает на необходимость создания симметричной курортной зоны на более населенном и промышленно развитом западном склоне Южного Урала.

Пример круглогодичного использования горных склонов в Альпах, курорт Арлеберг. Подъемники работают круглый год, летом трассы проложены для горных велосипедов и других технических видов спорта.



В таблице приведены цены на использование системы лифтов и подъемников. Лыжник получает единый билет на пользование 84 подъемников и лифтов. Цены различаются для детей, Молодых людей. Взрослых и пожилых. Минимальная цена – 19 евро за половину дня до 695 евро на сезон. Цены существенно снижаются: полный день - 43 евро, 10 дней – 307 (а не сумма для 10 дней в 430 €), месяц (30 дней) 523, сезон - 695. Имеются скидки для начинающих и много других форм стимуляции спроса.

SKI ARLBERG PRICES 2009/2010

Valid for all 84 cable cars and lifts
St. Anton - St. Christoph - Stubai - Lech - Oberlech - Zürs - Klösterle/Sonnenkopf

Days (1)	Adults		Children (1-17)		Youths/Seasons (18-24)		Snowman (€)	Active Season (€)	Wedge/Sun and Ski (€)		Camping (€)
	HS	LS	HS	LS	HS	LS			Adults	Children	
1/2 from Jan	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00			19,00	19,00	19,00
1/2 from Jan	33,50	33,50	20,00	20,00	20,50	20,50			33,50	20,00	23,50
1	43,50	41,00	25,00	24,50	39,50	37,50	10,00	20,00	41,00	24,50	30,50
1/2 from Sept	89,00	85,00	41,50	39,00	63,00	59,50		40,00	63,50	37,50	48,50
2	83,00	78,00	50,00	47,00	76,00	73,00		60,00	71,00	42,00	58,00
3	120,00	113,00	72,00	68,00	107,00	101,00		80,00	101,00	60,00	84,00
4	152,00	145,00	92,00	87,00	133,00	126,00			130,00	77,00	107,00
5	162,00	172,00	109,00	103,00	158,00	149,00			158,00	95,00	127,00
6	408,00	198,00	143,00	118,00	187,00	171,00			182,00	107,00	146,00
7	238,00	223,00	141,00	133,00	204,00	193,00			205,00	121,00	165,00
8	311,00	247,00	119,00	148,00	223,00	213,00			228,00	135,00	186,00
9	285,00	269,00	171,00	162,00	245,00	232,00					
10	307,00	290,00	184,00	174,00	264,00	249,00					
11	328,00	310,00	197,00	186,00	282,00	266,00					
12	348,00	329,00	208,00	197,00	299,00	283,00					
13	363,00	345,00	219,00	207,00	314,00	297,00					
14	381,00	360,00	229,00	216,00	328,00	310,00					
15	397,00	375,00	238,00	225,00	341,00	323,00					
16	411,00	388,00	247,00	233,00	353,00	334,00					
17	423,00	399,00	255,00	240,00	364,00	344,00					
18	433,00	409,00	260,00	246,00	373,00	352,00					
19	443,00	419,00	268,00	251,00	381,00	360,00					
20	452,00	427,00	271,00	256,00	389,00	368,00					
21	460,00	435,00	274,00	261,00	396,00	375,00					
22	467,00	444,00	276,00	266,00	403,00	382,00					
23	473,00	454,00	278,00	271,00	410,00	389,00					
24	478,00	464,00	280,00	276,00	417,00	396,00					
25	483,00	474,00	282,00	281,00	424,00	403,00					
26	488,00	484,00	284,00	286,00	431,00	410,00					
27	493,00	494,00	286,00	291,00	438,00	417,00					
28	498,00	504,00	288,00	296,00	445,00	424,00					
29	503,00	514,00	290,00	301,00	452,00	431,00					
30	508,00	524,00	292,00	306,00	459,00	438,00					
31	513,00	534,00	294,00	311,00	466,00	445,00					
Season	695,00	695,00	398,00	398,00	587,00	587,00	70,00	100,00			
18 Pts. €	227,00	227,00	144,00	144,00	276,00	276,00					
10 Pts. €	379,00	379,00	227,00	227,00	345,00	345,00					

W/TH PHOTO!

HOURLY PASSES

	Adults		Children		Youths/Seasons	
	HS	LS	HS	LS	HS	LS
1 Day	46,50	43,50	27,50	25,50	43,00	40,00
2 hours	22,00	20,50	12,50	11,50	20,50	19,00
up to 3 hours	14,00	13,00	8,00	7,50	13,00	12,00
up to 4 hours	8,50	8,00	5,00	4,50	8,00	7,50

BEGINNERS' TICKETS for groups and children

	Adults/Youths/Seasons	Children
30 - Point Ticket	19,00	
1/2 Day (over 12 yrs)	17,00	
1 Day	22,00	

30-POINT TICKET FOR BEGINNERS (HS=HS)
 St. Anton: Neuhofen = 2, Ringkogel = 2
 St. Christoph: Mühlboden = 2, St. Christoph = 2
 Angeltal = 1, Walchalm = 2, Zürs: Übungshang
 Lech: Hinterwies = 2, Schwarzwand = 2, Fluß
 Ringkogel Oberlech = 2, Übungshang Oberlech
 Ticket is transferable and is valid until the end of
 the season unless otherwise stated. 1/2 and 1-day HS
 and baby lifts are valid at all lifts which accept
 except Bergbahn Oberlech max. 2 rides per day.

Таблица .

ПЕРЕПАДЫ ВЫСОТ В ОСНОВНЫХ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРАХ БАШКИРИИ

	НАЗВАНИЕ	Верхняя / нижняя точки горы, м/над уровнем моря	Фактический перепад высот, м	Длина склона, м по прямой	Расстояние от Уфы	Экспозиция, тип поверхности	Наличие инфраструктуры
1.	Хребет Улутау (ГЛЦ проектируется)	473/180	290	1,5 – 3,5 км	100 км по равнине. 1,5 часа езды на туристич.автобусе, ж/д далеко	Запад – северо-запад; В нижней части склона – подрост после сплошной рубки, верх - смешанный хвойно- широколиственный лес 2-3 категории	А/дорога Уфа- Белорецк, ж/д в 30 км. ЛЭП на террито- рии, магистраль- ный газ – с.Архангельское
1.	Хребет Зильмардаг (ГЛЦ проектируется)	780/250	530	2-3- км	130 км. от Уфы, из них 30 в горах. 2 – 2,5 часа езды на автобусе, ж/д в 10 км.	Запад, смешанный хвойно- широколиственный лес 2-3 категории	А/дорога Уфа- Белорецк, ж/д в д. Зуяково, ЛЭП на территории, газа нет
2	Курорт Ассы, хр. Большой камень (ГЛЦ строится)	647/207	440	До 2-х км	170 км. от Уфы. 3-4 часа на автобусе	Юг, смешанный хвойно- широколиственный лес,	А/дорога Уфа- Белорецк в 35 км, ж/д,ЛЭП, маги- стральный газ в д. Ассы

3	Гора Малый Ямантау: лучшая гора Южного Урала (ГЛЦ не проектируется)	967/297	679	6 км	160 км. от Уфы. Территория Южно-Уральского заповедника. Освоение невозможно.	Запад, смешанный хвойно-широколиственный лес, Красивые скалы на вершине и стена у порога Айгир (юг горы)	А/дорога Уфа-Белорецк, ж/д в д. Реветь, ЛЭП, газа нет
	Гора Мраткино Функционирует, нуждается в реконструкции	795/510	285	2-2,5 км	250 км. от Уфы Территория г.Белорецк	На запад и восток. Хвойный лес (сосна)	А/дорога Уфа-Белорецк, ж/д, станция Белорецк, ЛЭП, газ.
4.	Абзаково, функционирует	819/530	290	2 – 2,5 км	280 км. от Уфы, 50 км. от Магнитогорска	Восток, север, смешанный хвойно-широколиственный лес	А/дорога Уфа-Белорецк-Магнитогорск, ж/д, станция, ЛЭП, газ.
5	Оз.Яктыкуль (Банное), функционирует	942/508	434	2-2,5 км	300 км. от Уфы, 30 км. от Магнитогорска	Восток, смешанный хвойно-широколиственный лес	А/дорога Уфа-Белорецк-Магнитогорск, ж/д, станция, ЛЭП, газ.

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ ГОРНОЛЫЖНЫХ ТРАСС НА РАЗНЫХ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРАХ ЮЖНОГО УРАЛА – БАШКОРТОСТАН

НАЗВАНИЕ, географическое положение	Длина склона сверху вниз, км	Ширина склона по горизонтали, км	Примерная площадь пригодного для ГЛЦ склона, км, га	Примерная площадь экологически безопасных горно-лыжных трасс, га	Длина трассы, км,	Примечания
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫЕ РАЗМЕРЫ ПЛАНИРУЕМЫХ ГЛЦ						
Хребет Улутау	1,5-3,5 км	5 км	8-10 кв.км.	50-80 га	16-30 км. при ширине 30 м.	Фирма Kohl&Partner (Австрия) рекомендует строительство двух ГЛЦ с площадью трасс около 150 га
Хребет Зильмардаг	2-3 км	12 – 15 км и более	20-30 кв. км., 2000 – 3000 га	100 – 150 га при жестких экологических ограничениях	30-45 км при жестких ограничениях, 60 - 90 км после проведения мероприятий	
Курорт Ассы , хр. Большой камень	2 км	2 км	4 кв.км, 400 га	20 га (40 га)	6 (12) км	
ИТОГО ПО ПРОЕКТИРУЕМЫМ ГЛЦ				200 (400) га, 100 – 200 км трасс		
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДОПУСТИМЫЕ И РЕАЛИЗОВАННЫЕ РАЗМЕРЫ ТРАСС СУЩЕСТВУЮЩИХ ГЛЦ						
Абзаково	2 км	2 км	4 кв.км.. 400 га	20 га (40 га)	6 (12) км Имеется 9 км	Практически емкость данных ГЛЦ исчерпана
Оз. Банное	2 км	4 км	8 кв.км., 800 га	40 га (80 га)	12 (25) км Имеется 8 км	
ИТОГО ПО СУЩЕСТВУЮЩИМ ГЛЦ				60 (120) га , 20 (40) км, фактически есть 17 км		

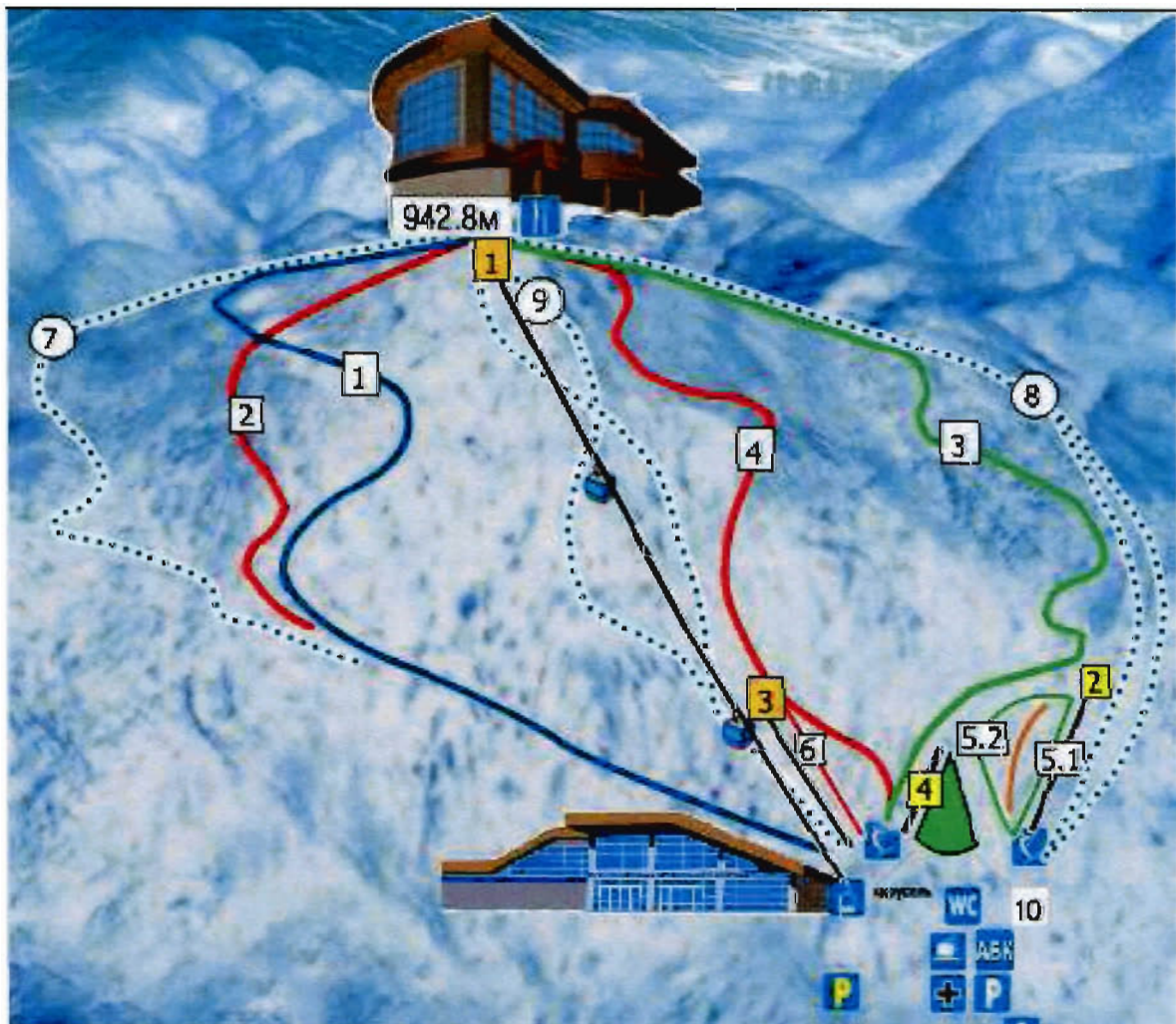
АБЗАКОВО

- Курорт Абзаково (турбаза, подъемники, лыжные трассы, аквапарк, зоопарк – всего 38 га) принадлежит дочерней фирме Магнитогорского металлургического комбината
- 6 подъемников (1 кресельный + 5 бугельных подъемников) с максимальной пропускной способностью 4 500 человек в час
- 13 горнолыжных трасс (общая протяженность около 15 км)
- 9 километров трассы могут быть покрыты искусственным снегом, 3 трассы освещены
- 440 спальных мест + 11 ресторанов на территории курорта (+ около 1 000 вблизи курорта)
- Аквапарк на 120 человек
- лыжня для бега на лыжах протяженностью 15 км
- Стоимость однодневного абонеента составляет 700 – 1 000 рублей (€ 21 - 30)



Банное

- Горнолыжный курорт Банное (подъемники и трассы) также принадлежит Магнитогорскому металлургическому комбинату
- 2 подъемника (1 фуникулер + 1 детский бугельный) с пропускной способностью 1 600 человек в час
- 4 подготовленных трассы (общая длина - 8 км) + детская трасса
- Все 4 трассы могут быть покрыты искусственным снегом, есть 1 освещенная трасса
- Около **2 300** спальных мест в санаториях, домах отдыха и пансионатах в окрестностях Банное
- Ресторан в горах на 84 места
- лыжня для бега на лыжах (**2,5** и **5** км)
- Стоимость билета на один день **700 – 1 000** рублей (**€ 21 - 30**)



СПА-ЦЕНТР

СПА-центр курортной зоны в Архангельском районе – круглогодичный оздоровительно-развлекательный комплекс, который позволит полнее использовать инфраструктуру независимо от времени года, включая гостиницы и предприятия питания.

Расположение. СПА-центр расположен на берегу водохранилища на р. Басу и представляет с ним единый архитектурный комплекс. СПА-центр имеет четыре уровня, которые от уровня воды идут уступами вверх.

Первый уровень – на берегу водохранилища, где оборудованы солярии, причалы, места для купания с искусственным дном и площадками.

Второй уровень – открытые плавательные бассейны с видом на водохранилище.

Третий уровень – закрытый зимний бассейн с панорамным видом на водохранилище и окружающие горы.

Четвертый уровень – система из 15 – 18 саун, бань, хаммамов и т.п. с разными температурами, режимами влажности, контрастными бассейнами с минеральной и морской водой, искусственными соляриями и т.п. Здесь же центры фитотерапии, фитнес- и wellness – салоны.

Помимо лестниц, уровни СПА-центра соединены внутренними и наружными водопадами и горками различной длины и сложности, соединяющие все места отдыха. Например, горка с четвертого уровня от саун на первый в воду проруби.

Параметры. Общая площадь – 25 – 30 тыс. м². Площадь открытого и закрытого водного зеркала: 1000 1200 м².

Важный момент. Есть настоятельная рекомендация австрийских экспертов не делать СПА-центр меньше указанных параметров и с уменьшенным набором оздоровительных процедур и развлечений. При перечисленном изобилии форм и видов отдыха посещение СПА-центра с отдыхом в курортной зоне может стать привычной потребностью для многих туристов.

В маленький аквапарк люди приедут один раз, удовлетворят любопытство и больше не приедут, поскольку особо делать нечего.

ГОСТИНИЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС НА БЕРЕГУ ВОДОХРАНИЛИЩА

Берега водохранилища на р. Басу должны представлять собой единый комплекс жилья, развлекательных аттракционов и мест отдыха: курортную зону Улутау следует планировать с перспективами развития как базовых дестинаций, так и системы проживания и размещения.

1. **Расположение.** Оптимальным является расположение на противоположном от автодороги стороне (см. карту 1, 2). Дорога в курортную зону через плотину водохранилища и далее по прибрежной дороге-набережной позволит контролировать въезд в курортную зону автоматическим шлагбаумом (или иначе). Достаточно длинный берег (несколько км) позволит создать зону отдыха с территориями по интересам, для расположения гостиниц для молодежи, семейного отдыха, VIP-гостевых домов и коттеджей и т.п. Здесь же должны расположиться аквапарк, выкат ГЛЦ и прогулочная набережная между ними с местами развлечения и пунктами питания.

2. **Общая планировка и архитектурный облик курортной зоны.** Все существующие в РБ зоны отдыха создаются без заранее сформулированного архитектурного и, в целом, эстетического плана. В курортной зоне Улутау все можно спланировать «с нуля», что поможет создать запоминающийся архитектурный ансамбль. Кроме всего прочего, красивый ансамбль на берегу водохранилища и на фоне гор будет выглядеть как рекламная картинка для проезжающих по дороге Уфа – Белорецк.

5. **Количество мест проживания.** В разделах «ГЛЦ» и «СПА-центр» указано, что ориентировочная пропускная способность трасс на склонах Улутау – более 5000 чел. одновременно. С ночлегом по средним нормативам ориентировочно приедет около 3000 чел.

По категориям гостиниц места размещения могут составить:

5* - 4* стандарт - 12 – 17 % от общего числа мест;

3* - 2* стандарт - 40 – 50%;

Апартаменты (коттеджи) - 10%

Кемпинги и летние

Дома для молодежи (юрты) - 15 – 20%

Экстремальные лагеря - 5 - 8 %

6. **Мощность предприятий общественного питания** – 1700 – 2000 посадочных мест

7. **Стоянки.** 1500 мест для парковки легковых автомобилей, минивэнов и микроавтобусов; 20 мест стоянки туристических автобусов
Отдельно – 50 мест для грузовых транзитных траков

ЕДИНЫЕ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА РАЗНЫХ КУРОРТАХ

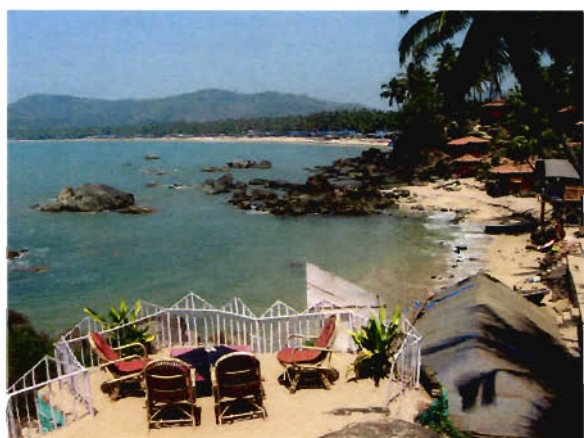
АЛЬПЫ, АВСТРИЯ



ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ ОКОЛО ПЕТРЫ, ИОРДАНИЯ



ИНДИЯ, ГОА

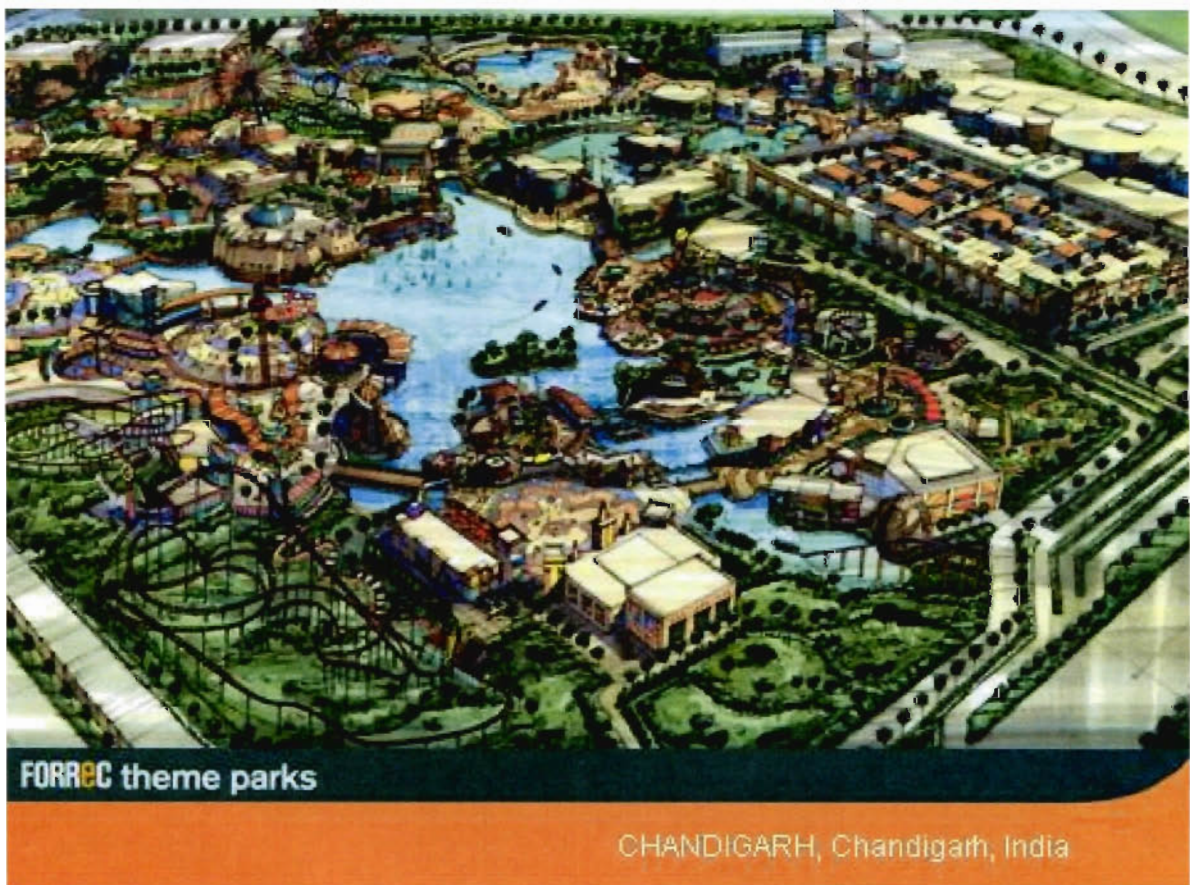


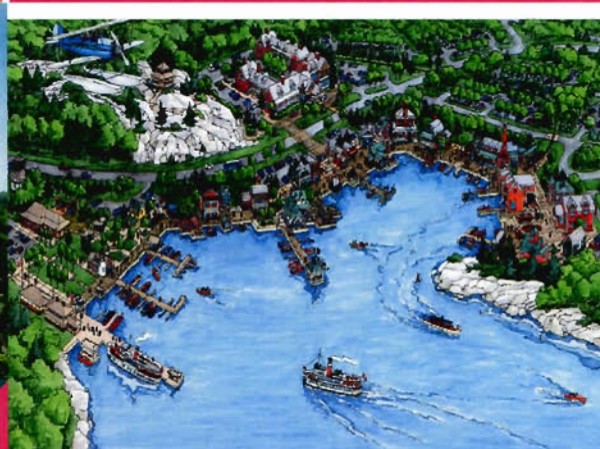
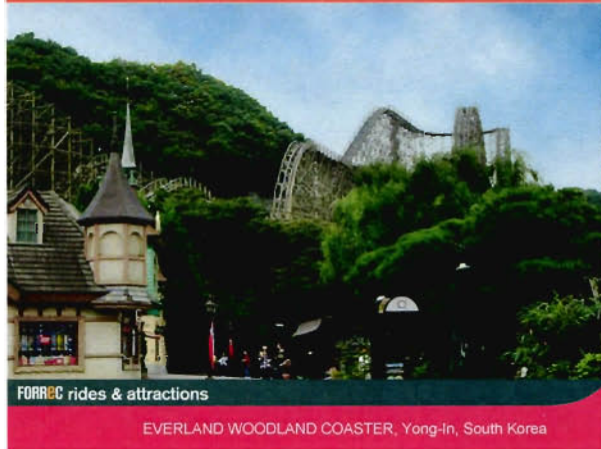
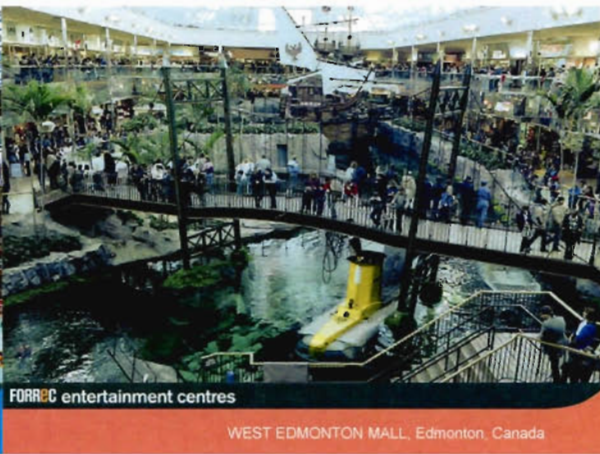
ГОСТИНИЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС НА БЕРЕГУ ВОДОХРАНИЛИЩА. ПРИМЕРЫ

Отдых у воды является общепризнанным стандартом качества проживания в курортных зонах.

Берега водохранилища на р. Басу должны представлять собой единый комплекс жилья, развлекательных аттракционов и мест отдыха.

В мире накоплен огромный опыт создания таких комплексов (см. рис.). Подчеркнем, что такие комплексы создаются во всех климатических зонах, а не только в теплых странах.





Реализация программ создания комплексных центров отдыха осуществляется во всех странах - от Канады, США и Европы до Ирана, Индии и стран Юго-Восточной Азии. Во всех климатических зонах создаются комбинированные системы, где открытые и закрытые элементы создают единое целое. Особо отметим, что такие комплексы могут иметь самые разные бюджеты. Воссоздание Уральской специфики также может быть реализовано с применением самых высоких современных технологий.

ПАРК ДОМАШНИХ И ДИКИХ ЖИВОТНЫХ

В настоящее время в России нам не известны фермы, которые работают с животными местной фауны (как крокодилы в Юго-Восточной Азии), и работа которых была бы ориентирована, в первую очередь, на общение с туристами. Создание такой фермы в курортной зоне может стать крупной дестинацией, привлекающей много туристов.

Виды деятельности. Выращивание и использование разных видов животных Урала. Подготовка животных к езде: кони верховые, кони в упряжи, собаки ездовые, олени (Северный Урал), может быть лоси. Животные используются на туристических маршрутах из курортной зоны.

Выращивание на продажу в зоопарки (в т.ч. и частные) медведей, волков с полным ветеринарным сопровождением (прививки и т.п.). Число видов животных должно постоянно увеличиваться.

По возможности формируются зрелища: площадка совместного выращивания молодняка разных видов, элементы цирковой дрессировки и т.п.

Необходимо так составить программу работ, чтобы на всех этапах могли активную роль играть туристы: кормление, уход, другие виды познавательной деятельности, в первую очередь для детей.

Организационная форма. В связи с тем, что ферма, прежде всего – познавательное и рекламное, имиджевое производство – ее существование невозможно без государственных дотаций в течение целого ряда лет, пока не сложатся цепочки «воспроизводство – воспитание – продажа животных», «дрессировка – эксплуатация на маршрутах»

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ И МАРШРУТЫ

В окрестностях курортной зоны и на расстоянии дневного перехода имеется целый ряд интересных природных объектов. Это сплавные реки Зилим, Инзер, Лемеза. На расстоянии дневных переходов имеются крупнейшие пещеры Южного Урала – Аскынская, Киндерлинская, Октябрьская. Эти объекты могут быть использованы для проведения походов, в том числе комбинированных. Например, на конях до реки, там пересадка на заранее приготовленные сплав средства – лодки, катамараны с последующим сплавом продолжительностью от нескольких часов до 1-2 суток с последующим съемом с маршрута на микроавтобусы или иначе.

Для организации походов необходимо проложить:

Туристические дорожки, велосипедные тропы, конные тропы, поездки на собаках, лыжные равнинные трасы и т.п.

Отдельно следует рассмотреть организацию джипинга, площадки для дельтапланеризма, кольцевую трассу для проведения вело- мотокроссов.

Инфраструктура для походов. Прокладка и поддержание дорожек на современном уровне должны выполняться коммерческой фирмой, которая сможет организовать рубки ухода в лесах, что обеспечит прокладку дорожек, а также будет снабжать биотопливом системы получения экологически чистой энергии.

Туристические тропы должны в живописных местах быть оборудованы зимовьями, оборудованными местами для костров и пикников «на природе» и др.

Трассы, по которым предполагаются соревнования типа кроссов по пересеченной местности необходимо, по мере подготовки, сертифицировать для проведения официальных соревнований по туризму. Ориентированию, кроссу и т.п.

Оборудование.

Прокат. Фирма должна постепенно приобретать оборудование для разных видов походов с тем, чтобы сдавать его в прокат или включать в стоимость экскурсии/похода – горные велосипеды, снегоходы, лыжи и т.п. Система проката должна быть экономически единой для походов, ГЛЦ и водных видов спорта.

Производственная техника. Для прокладки дорожек, поддержания ГЛЦ-трасс необходима соответствующая техника – трактора, легкие трактора, техника для рубок ухода, корчевки корневищ, вывоза древесины и дальнейшей ее переработки.

Ремонт оборудования. Необходимо иметь соответствующую ремонтную базу.

Вся эта система должна строиться на производственной базе района, что даст соответствующие рабочие места для квалифицированных сотрудников.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРОРТНОГО КЛАСТЕРА

Международные стандарты.

Строительные стандарты. Гостиничный фонд должен соответствовать международным стандартам. Это требования к структуре гостиницы, экологичности материалов, сантехнике, безопасности и т.д. В частности, распространенная в России схема «удобства во дворе» недопустима ни в коем случае.

Стандарты обслуживания. В настоящее время растет осведомленность туристов о том, каким должен быть полноценный отдых.

Необходимо на ранней стадии разработки проекта резко повысить подготовку предпринимателей и персонала с тем, чтобы изначально международные стандарты обслуживания закладывались в каждую мелочь, составляющую элементы жизни туристов во время посещения.

Международные стандарты санитарно-гигиенического состояния. Применение международных стандартов должно касаться стандартов очистки воды для питания и технических нужд;

Канализационные воды ни в коем случае не должны попадать ни в реки, питающие водохранилища, ни в сами водохранилища;

Необходимо строго нормировать перемещение с/х животных. Согласно местным традициям, животные достаточно свободно ходят, где хотят. Необходимо достичь соглашения с местным населением, чтобы подобная практика была прекращена как для территории курортной зоны, так и для «буферной зоны», которую необходимо создать вокруг курорта;

Необходимо усилить контроль и работы по поддержанию санитарно-гигиенической обстановки. Существенным недостатком территории района является множество кровососущих насекомых: оводы и др. представители *Diptera*, которые отравляют летний отдых. Другая опасность - угроза заражения местными эндемическими заболеваниями. Это геморрагическая лихорадка (передается мышами-полевками) и клещевой энцефалит (передается, соответственно, клещами).

Энергоснабжение. Для эффективного энергоснабжения курорта необходимо иметь около 2 мегаватт электроэнергии и газопровод мощностью 1000 м³/мин. Эта энергия обеспечит работу ГЛЦ, СПА-центра, гостинично-развлекательного комплекса и сопутствующих и обслуживающих структур.

Энергосбережение. При строительстве гостиниц сразу закладывать требования по сохранению энергии и получения ее из природных источников. В настоящее время обсуждается возможность кооперации с университетами и фирмами Германии для развития природосберегающих технологий.

В Башкирии имеются огромные запасы неделовой древесины, которая не используется. Это бытовые биоотходы, отходы лесопереработки, лес, который можно получить в ходе рубок ухода, а также перестойные леса (до 40% всех лесов), которые годятся только на переработку.

Использование биоэнергии станет толчком к модернизации сразу нескольких производственных циклов.

- необходимо создать условия для экономически выгодного сбора неделовой древесины;

- необходимо создать в районе производство современных генераторов тепла на любых энергетических биоисточниках. Привозные печи с контролируемым горением очень дороги, что делает невыгодным весь цикл производства биоэнергии. Поскольку это не очень сложные устройства, изготовление и/или сборку можно организовать как малое предприятие в рамках района.

Логистика. В районе необходимо создать логистический центр, который обеспечивал бы трансфер туристов из городов РБ, а также перемещение туристов по радиальным туристическим маршрутам. База – в Архангельском, что снизит транспортные расходы.

Аграрное производство. В курортной зоне необходимо создать условия для полноценного и оригинального питания для 5000 человек/день. Гастрономический туризм является обязательным элементом любого курорта. В районе нужно принять программу производства качественных полуфабрикатов из животного и растительного экологически чистого сырья. Если организовать сертификацию на соответствие продуктов европейским стандартам (naturproduct в первую очередь), стандартам «халяль» и «кошер», рынок поставок экологически чистых продуктов питания может существенно расшириться.

SWOT-АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КУРОРТНОЙ ЗОНЕ АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА РБ.

Курортная зона городского типа дает дополнительные возможности:

Параллельный прием туристов с разными социально-экономическими стратегиями с посещением без ночевки из городов с общим населением более 1.5 млн. чел (Уфа, Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Белорецк), а при посещении с ночевкой потенциальных туристов более 10 млн. чел. (Уфа, Казань, Пермь, Екатеринбург, Челябинск, Самара – каждый более млн. жителей. Крупные города - Тольятти, Оренбург, Нижний Тагил, Ижевск и др.).

Сосредоточение в одном месте крупных дестинаций: горно-лыжный центр, СПА- курорта и СПА-гостиниц разного уровня, водные виды спорта, создание жилых поселков дачно-курортного типа с элитным и эконом-жильем и инфраструктурой, и т.д.

Возможность организации крупномасштабного событийного туризма с большим числом зрителей под девизами «Зимняя столица Урала (России)», «Столица Русской зимы» «Новый год non stop» с праздниками по-древнерусски (1 сентября), Рождество, Новый и Старый новый год, крещение с купаниями, новый год по-китайски и т.д.; соревнованиями, фестивалями и т.п. А множественность объектов и мероприятий позволит **снизить сезонные колебания числа туристов** и стабилизировать экономику курорта.

Создание города-курорта вызовет мультипликативный эффект: жилье, коммуникации, сервис для обслуживающего персонала и дачных поселков, а также создание товаров для туристов позволит создавать новые рабочие места по многим направлениям.

В то же время имеется большое количество нерешенных проблем, угроз и рисков. Ниже представлены результаты анализа ситуации в регионе, анализа литературы и материалы собственных исследований.

ДОСТОИНСТВА

1. Южный Урал - единственная горная система в средней полосе европейской части России, что дает возможность реализовать позиции «уникальность» и «доступность»
2. Прекрасная нетронутая природа (леса, пещеры, реки и т.д.) Есть возможность создания на их базе «аттракционов» для разных сезонов.
3. В радиусе 150 км проживает более 1 млн. 500 тыс. человек, радиусе 500 км в мегаполисах - более 10 млн. человек Возможность привлечения большого потока туристов.
4. Наличие международного аэропорта в Уфе, аэропорта Магнитогорска и регионального аэропорта в Белорецке.
5. Множество минеральных лечебных источников в Белорецком, Архангельском и Гафурийском районах. Помимо существующих крупных санаториев лечебного

профиля имеется возможность создания СПА-комплексов разных масштабов: от крупных аква-парков до небольших СПА-отелей

6. Наличие квалифицированных кадров для строительства и эксплуатации зданий и сооружений

7. Возможность подготовки кадров по широкому спектру специальностей в УГАЭС и других ВУЗах и средних учебных заведениях РБ

8. Имеются успешные примеры развития горнолыжных курортов на Южном Урале

9. Наличие потенциальных инвесторов (прежде всего, на Южном Урале)

10. Значительная часть Южного Урала находится на территории Республики Башкортостан.

НЕДОСТАТКИ

1. О Башкортостане и его туристическом потенциале практически никто ничего не знает. Необходимо масштабная рекламно-информационная кампания в РФ и за рубежом

2. В районе и в горно-лесной зоне в целом нет системы гостиниц и пунктов питания соответствующих международным стандартам.

3. Нет крупных курортообразующих объектов: горно-лыжных трасс, аквапарков и т.п. Необходимо привлечение крупных инвесторов. Необходимо кампания по привлечению малого и среднего бизнеса

4. Нет системы перевозок туристов. Необходимо создание логистического центра.

5. Незначительное количество туристических агентств, специализирующихся на въездном туризме

6. Практически отсутствует туристический маркетинг.

7. Большей частью отсутствует туристическая инфраструктура - например, мало разработаны туристические аттракционы, мало горнолыжных центров и современных бассейнов.

8. Мало туристических продуктов для индивидуальных туристов

9. Практически нет специалистов всех уровней, имеющих туристическое образование.

10. Слишком мало туристических продуктов в сфере СПА-процедур во всем регионе (помимо лечебных процедур в санаториях).

11. Слишком мало «раскрученных» туристических дестинаций

12. В настоящее время нет однозначного туристического позиционирования или имиджа как для Республики в целом, так и для Архангельского района.

13. Отсутствует программа поддержки туризма, нет стимула для инвесторов в этой сфере.

14. Недостаточно сотрудников и слишком мал бюджет в госучреждениях, занимающихся развитием туризма
15. Как правило, слишком слабо разработаны туристические ноу-хау
16. Недостаточно развито осознанное отношение к туризму у населения и на районном уровне
17. Слишком мало используются природные условия Башкортостана (отсутствует создание стоимости).
18. Обилие оводов и других кровососущих насекомых (*Diptera*) Угроза аллергии и распространения инфекций.
19. Бесконтрольный выпас домашнего скота. Антисанитария, запахи, размножение мух и оводов, общая антиэстетика.
20. Криминалитет в форме хулиганства, мелких краж и т.п.
21. Нет системы уборки территории.

2. Отсутствие крупных инвесторов

3. Низкое качество предложений средних и малых предприятий

4. Отсутствие специализированного органа управления туризмом в РБ

1 – 4. Отсутствие финансирования полномасштабных маркетинговых исследований оценки перспективности курорта, отсутствие системы государственной и муниципальной поддержки инвестиционных проектов

ПОТЕНЦИАЛ

- * Горный туризм (например, развитие горнолыжного курорта по международному стандарту на Южном Урале)
- * Создание СППА-центра в дополнение к существующим санаториям республики и дальнейшего развития оздоровительного туризма
- * Увеличение налоговых поступлений из туристической сферы
- * Дополнительные рабочие места для местного населения
- * Больше интереса со стороны отечественных и зарубежных инвесторов
- * Увеличение дохода от туризма (= диверсификация валового регионального продукта Башкортостана)
- * Улучшение качества жизни населения (за счет новых туристических и развлекательных продуктов)
- * Создание одного из первых на российском рынке туристических брендов (= улучшение имиджа Башкортостана)
- * Наиболее оптимальное с экономической точки зрения использование туристического потенциала: природные условия Южного Урала) – в сочетании с экологической безопасностью и признанием со стороны общественности
- * Развитие одной из лучших и успешных туристических дестинаций в России
- * Получение статуса особой туристско-рекреационной экономической зоны РБ и Российской Федерации

Развитие и оптимальное использование в туризме оригинальных башкирских тем (например, мед, башкирская культура, лошади, природный камень)

- * Развитие туризма даст импульс для развития региона в целом
- * Благодаря развитию туризма можно стимулировать развитие инфраструктуры в целом (например, дорог)

РИСКИ

- * Проблемы в процессе развития сферы туризма, вызванные отсутствием ресурсов (персонала, финансов и туристических ноу-хау)
- * Более быстрое и привлекательное развитие конкурентов (прежде всего, в России)
- * Отсутствие инвесторов
- * Отсутствие взаимодействия с Челябинской областью (Магнитогорском) для совместного развития Южно-Уральской единой туристической дороги «Уфа - Международный аэропорт Уфа - курортная зона Архангельского района – курортная зона Белорецкого района — Белорецк — Абзаково – Банное - аэропорт – Магнитогорск»
- * Кадастровые планы не согласуются с целями развития туризма
- * Отсутствие политического решения о создании крупномасштабного курорта
- * Развитие туризма может негативно повлиять на экологию (например, неконтролируемое строительство в экологически уязвимых зонах).

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

ОБЪЕКТЫ	ЦЕНА, млн. руб
СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ	
Сеть внутренних дорог и стоянок	150 – 200
Технологическое присоединение к электросетям	60 – 80
Газоснабжение объекта	150 – 200
Устройство плотин и водохранилищ	350 – 500
Система водоснабжения и очистки сточных вод	300 – 400
ИТОГО ПО ИНФРАСТРУКТУРЕ:	1100 – 1300
Горно-лыжный центр	От 1 000
СПА-центр	От 1 000
Система гостиниц и питания на 3000 проживающих	3 000
Устройство территории, парков, трасс и т.п.	300
ИТОГО ПО ОБЪЕКТАМ	5 300
ВСЕГО	6 400 – 6 600

Точные цифры могут быть получены после составления бизнес- плана и рабочего проекта.

Сроки окупаемости – 5 – 7 лет

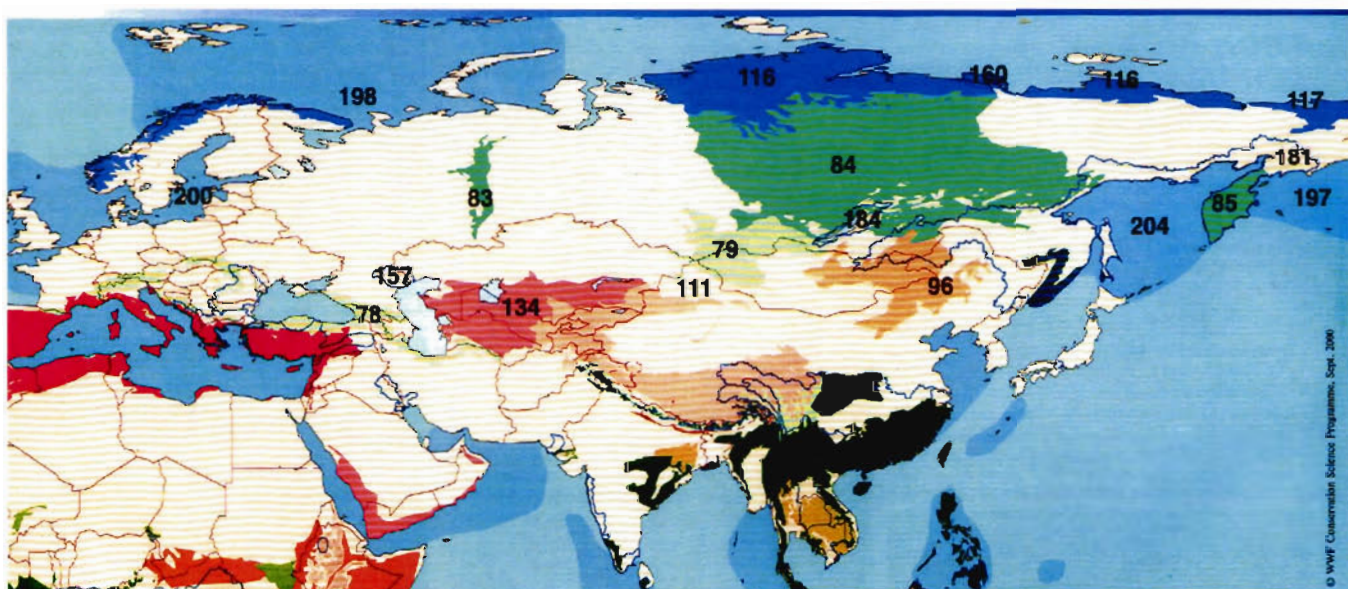
ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИРОДНОГО КОМПЛЕКСА АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Архангельский район расположен на предгорных равнинах Предуралья и хребтах западного склона Южного Урала.

Всемирный фонд дикой природы (*World Wild Foundation for Nature – WWF*) на официальной карте отмечает, что огромные просторы Европы и Западной Сибири не сохранили той биологической уникальности, которая имеется на Урале. По данным WWF, регион под № 83 «Леса Урала и Предуралья» имеет планетарную ценность как природный комплекс.

УРАЛ – УНИКАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ ПЛАНЕТАРНОГО ЗНАЧЕНИЯ (WWF, 2000)

181	Лиственные леса, реки и водно-болотные угодья Дальнего Востока	116	Прибрежная тундра Таймыра
79	Алтай-Саянские горные леса	96	Даурская степь
78	Лиственные леса Кавказа	184	Озеро Байкал
111	Среднеазиатские горные степи и леса	157	Дельта реки Волги
134	Пустыни Центральной Азии	160	Дельта реки Лены
84	Тайга Центральной и Восточной Сибири	198	Баренцево и Карское моря
85	Северная тайга, тундра и луга Камчатки	200	Северная Атлантика и Балтика
83	Леса Урала и Предуралья	197	Берингово море
117	Прибрежная тундра Чукотки	204	Охотское море и север Японского моря



ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

СОЧЕТАНИЕ ГОР И ВОДОХРАНИЛИЩ В КУРОРТНЫХ ЗОНАХ РБ

Курортная зона	Горы, параметры	Водоёмы, параметры	Примечания
Павловский парк	Уфимское плато. Высота - 280 м. Перепад высот – 140 м ГЛЦ есть	Павловское водохранилище. Длина (Д) – 150 км Ширина(Ш) – 0,8, Площадь(Пл) – 115 км ² .	Высота ГЛЦ мала для основной массы любителей горных лыж.
Нугуш	г. Азгарлян Выс. 537 м. г. Красный камень - 540 м. Перепад – 280 м. ГЛЦ нет	Нугушское водохранилище Д. – 25 км (макс) Ш.- 5 км (макс) Пл – 25 км ²	О планировании ГЛЦ ничего не известно. Горы очень крутые, что ограничивает возможность создания ГЛЦ
Банное озеро	Хр. Крыкты Выс. 942 м. Перепад – 450 м. ГЛЦ есть	Банное оз. Пл.7,7 км ²	Аквапарки в г. Магнитогорске (в 30 км) и в Абзаково (30 км)
Абзаково	Выс. 819 м Перепад – 300 м. ГЛЦ есть	Водохранилища нет	Построен зимний аквапарк
г. Уфа	Берег р. Белая и р. Уфа Перепад 80–100м. ГЛЦ есть	Реки Белая и Уфа	Аквапарка нет (есть ведомственные бассейны) Высота ГЛЦ мала для основной массы любителей.
Улутау - планируется	Улутау Выс. 473 Перепад– 300 м	Возможно стройки вдхр. на р. Басу Пл. 5-7 км ²	Желательно строительство аквапарка
Зильмердак - планируется	Зильмердак Выс. 780 Перепад – 490 м	Возможно строительство вдхр. на р. Зуячка Пл. 5-7 км ²	Желательно строительство аквапарка на водах р. Юрмаш

Итак, базовый набор для всесезонного курорта «горнолыжная гора – крупный водоем – аквапарк» имеется только в курортной зоне Магнитогорска (Банное-Абзаково). Расстояние от Уфы- 350 – 380 км по горной дороге – не менее 6 часов на легковой а/м. Автобус – дольше.

Вторая развивающаяся зона – Нугуш. Там следует изучить возможность строительства ГЛЦ. Однако расстояние от Уфы около 300 км. не позволяет решать проблему комфортного отдыха для Уфимцев.

В зоне Уфы нет достаточных для ГЛЦ гор (перепад высот 80 – 100 называется «лягушатник»).

Горы в районе Павловки также невелики, поэтому массового приезда горнолыжников ожидать трудно.

Таким образом, полноформатный всесезонный курорт для Уфы возможен лишь на западных склонах Урала (Улутау + Зильмердак).

ИНФРАСТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

КРУПНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ ГОРОДСКОГО ФОРМАТА

Международная практика. Существует множество примеров, когда вблизи крупных скоплений населения (большие города, городские агломерации) формируются курортные зоны формата «город-курорт». Это курорт Garmisch-Partenkirchen в 100 км. от Мюнхена, Юрмала вблизи Риги (20-30 км), всесезонная курортная зона Медео в 40 км. от Алма-Аты. Таких примеров сотни, что указывает на существование устойчивой (можно сказать, многовековой) социальной и экономической целесообразности существования и развития крупноформатных курортных зон вблизи крупных городов.

Ситуация в Башкирии. В настоящее время подобных структур в РБ нет. Имеются менее крупные специализированные структуры типа санаториев (см. ниже, разд. 43).

В то же время наметилась устойчивая тенденция формирования двух крупных multifunctionальных курортных зон в окрестностях г. Магнитогорска и в районе Нугушского водохранилища.

Курортная зона г. Магнитогорска. Эта территория развивается стихийно, без заранее намеченного плана, что наложило отпечаток на конфигурацию курорта.

Сейчас формируется две четко разделенные площадки. Это берега озера Банное и Абзаково (расстояние между ними около 30 км), которые надежно связаны с городом и между собой хорошей логистической инфраструктурой (дороги, транспортные кампании, стоянки, заправки и т.д.).

До середины 90-х эти площадки представляли собой традиционные советские дома отдыха (турбазы) с низким качеством сервиса и выраженной социальной ориентированностью (профсоюзные путевки и т.п.).

Берег оз. Банное привлекателен большой водной поверхностью (купание, рыбалка, позже – водно-спортивные виды отдыха); дома отдыха в Абзаково – наличием эконом-жилья и возможностью прогулок по лесу. Оба участка имели ярко выраженный сезонный характер с использованием неотапливаемого жилья только летом. Небольшие корпоративные круглогодичные места размещения не меняли общей картины.

Все изменилось после строительства ГЛЦ сначала в Абзаково, а затем ГЛЦ «Металлург-Магнитка» на берегу Банного озера. Появление крупных зимних дестинаций потребовало создания практически «с нуля» объединенной гостинично-ресторанной сети. В настоящее время эта сеть бурно развивается,

число гостиниц и частных домов (коттеджей) для сдачи внаём постоянно увеличивается. Приблизительно ёмкость сети можно оценить как 5000 – 5500 мест размещения (экспертная оценка).

Необходимость содержания дорогостоящей сети размещения (ночлег+питание+развлечения) потребовало увеличения экономической отдачи этой сети. Первоначально очень высокие цены корректируются под давлением конкуренции. В силу этого основным направлением стало наращивание заполненности сети в течение всего года. Это возможно лишь в результате расширения и повышения разнообразия туристических предложений.

Экономическая оценка эффективности курортной зоны Магнитогорска.

По данным Интернет-предложений, средняя цена ночевки в гостиницах у Банного озера сильно зависит от сезона, и составляет 1500 руб/сут зимой (кроме новогодних каникул) и 2900 летом (с питанием). В Абзаково – 900 – 1500 руб./сут. с завтраком.

По материалам, подготовленным для ОВОС (обязательная «Оценка Воздействия на Окружающую Среду» - ФЗ *см.*), средняя посещаемость ГЛЦ на Банном озере составляет около 500 000 чел. в год. При этом не учитывались посещения Абзаково и летние посещения курортной зоны без заезда на ГЛЦ. Напомним, что численность населения Магнитогорска также около 500 000 чел. Данные анализа регионов по номерам автомобилей также указывает, что более 80% посещений ГЛЦ совершают жители Челябинской обл. (регион 74). На втором месте – Башкирия (регион 02), и далее все крупные города Урала и Поволжья.

Разделим потоки туристов на группы «экскурсионное посещение» и «проживание». По экспертным оценкам, средний чек однодневного посещения составляет около 1000 руб. (транспорт, одноразовое питание(обед), ski-pass, прокат оборудования и др. траты). Поэтому для минимальной оценки выручки можно принять сумму 500 млн. руб/год.

В варианте «с проживанием» к дневным расходам (1000 руб./день) добавляется плата за проживание и дополнительное питание (ужин или завтрак+ужин). При заполненности в 50% (пессимистическая оценка) 5000 номеров за 300 дней в год при цене 1000 руб. (средняя от Интернет-цен) выручка может составить около 750 млн. руб./год. Как правило, в гостиницах размещаются жители отдаленных городов: Уфа, Челябинск и др. Это позволяет суммировать выручки от «экскурсионных» туристов из Магнитогорска и «туристов с проживанием» из других городов. Итого это сумма в 1 млрд.250 млн. руб./год. Затраты ММК на создание ГЛЦ составили (по слухам) 6 млрд. руб. Поэтому срок окупаемости можно оценить в 4,8 года. Детальные расчеты чистого дисконтированного дохода и параметров отношения «затраты/выручка» могут изменить срок окупаемости, однако положительный баланс вне сомнений.

Экскурсионное посещение курортной зоны Магнитогорска практически невозможно для жителей Уфы и городов центральной Башкирии из-за расстояния: необходимо проехать по горным дорогам более 300 км в один

конец, что требует не менее целого светового дня при движении в комфортном режиме «поездка на отдых».

Формирующаяся курортная зона на Нугушском водохранилище.

В 250 км. от Уфы по Оренбургскому тракту (и в 40 км. от региональной дороги Р314) расположено Нугушское водохранилище (площадь зеркала – 25 кв.км, макс. Длина 25 км.). На его берегах расположен одноименный поселок и несколько ведомственных баз отдыха.

Туристическая база – жители Оренбурга (160 км. по равнинной дороге), а также жители Южной группы городов – Стерлитамак, Салават, Ишимбай, мелеуз, Кумертау).

В последние годы берега водохранилища бурно застраиваются. Сейчас по берегам Нугуша имеется более 30 туристических предприятий с суммарным числом мест размещения до 1500. В основном – размещение летнее. Средняя цена – 600 руб./чел. По экспертным оценкам, при 30% сезонном заполнении выручка составляет около 80 млн. руб. /год. В районе водохранилища нет горно-лыжных баз и нет соответствующих гор с перепадом высот более 250 м. и удобными подъездами. Зимние развлечения связаны с Новым годом и катанием на снегоходах. Лыжных оборудованных трасс также нет. Перспективы развития связаны с расширением сроков обслуживания, а также с освоением близлежащего Юмагузинского водохранилища (8 км. от пос. Нугуш по асфальту).

Для обслуживания курортной зоны создана Управляющая кампания, которая координирует развитие курорта. Однако в настоящее время нет единого плана развития территории, что отрицательно сказывается на потребительском уровне курорта.

Итак, на территории Башкирии стихийно формируется две курортные зоны, тяготеющие к крупным городам. Это курортная зона г. Магнитогорск (30-50 км. от города) в районе оз. Банное, и курортная зона г. Оренбург (160 км. от города) на Нугуше. Примерная выручка двух курортных зон около 1 млрд. 200 млн. до 1млрд 500 млн. руб/год Суммарное население Магнитогорска и Оренбурга несколько меньше, чем в Уфе (420 тыс. + 520 тыс. = 940 тыс. чел., в Уфе 1038 тыс. чел.).

Уфа – самый крупный и экономически успешный город среди перечисленных, до сих пор не имеет такого города-курорта.

РАСХОДЫ НА ТУРИЗМ ЖИТЕЛЕЙ РБ И РОССИИ

Современные экспертные макроэкономические оценки показывают, что в сфере туризма производится около 10% общемирового ВВП. Потоки туристов, выезжающих за рубеж из Республики Башкортостан с начала 90-х устойчиво растут. В то же время поток туристов, а, следовательно и денег, въезжающих в нашу республику, существенно ниже, чем выезжающих. Как неоднократно отмечали руководители РФ и РБ, наблюдается устойчивый дисбаланс денежных потоков в сторону вывоза денег из нашей страны.

На основании комплексного исследования мы оценили ввоз денег в РБ примерно в 2-3 млрд .руб. Эта сумма складывается из выручки санаториев около 1,5-2,0 млрд.руб. и суммарной выручки остальных участников внутреннего туризма. Вывоз оценить можно лишь приблизительно, однако он существенно превышает 12-15 млрд. руб. в год.

Итак, мы оцениваем величину ($S = \sum P_{\text{ввоз}} - \sum P_{\text{вывоз}}$) - баланс ввоза и вывоза средств из РБ - в сумму, приблизительно равную 10 000 000 000 рублей (или больше) не в пользу РБ. Разумеется, эта цифра приблизительная.

Реалистичность этой цифры позволяют оценить недавно опубликованные данные о балансе ввоза и вывозе денег туристами по России в целом. По России этот дисбаланс оценивается в 12 млрд. долларов, или около 400 млрд. руб. при долларе дороже 30 руб. Доля РБ в этой сумме, по нашим оценкам, находится в интервале 1,5 – 3%, (около 2,5%), что также указывает на допустимость такой цифры. Напомним, что доля населения РБ составляет около 2,8% населения России - 4 из 140 млн. чел. Иначе говоря, опираясь на федеральную оценку дисбаланса, наша доля в общефедеральном вывозе средств и должна соответствовать сумме в 10 млрд. руб. в год. Таким образом, наша оценка соответствует порядку величин, вычисляемых на основании консолидированного мнения экспертов в РБ и соответствует данным федеральных аналитиков.

Итак, обсуждение полученной оценки на различных площадках – академических, вузовских, в сообществе практиков туризма - подтвердило правильность сделанных нами выводов о значительном превышении вывозимых средств над ввозимыми.

Принципиально важным является то, что жители Башкирии готовы вкладывать существенные суммы в качественный туристический сервис. Наша задача – создать условия для эффективной реализации туристической мотивированности населения РБ, Урала и Поволжья.

ПЛАН РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В АРХАНГЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ РБ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ИСХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....

2. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА РЕГИОНА.....

3. ПЛАН ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА РБ.....

ВСЕСЕЗОННАЯ ЗОНА ЗДОРОВЬЯ И ОТДЫХА

ВОДОХРАНИЛИЩА НА Р. БАСУ И КУРГАШ.....

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ЦЕНТР (ГЛЦ).....

СПА-ЦЕНТР

ГОСТИНИЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС НА БЕРЕГУ
ВОДОХРАНИЛИЩА

ПАРК ДОМАШНИХ И ДИКИХ ЖИВОТНЫХ

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ И ТУРЫ.....

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРОРТНОГО КЛАСТЕРА.....

SWOT-АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

ПРИЛОЖЕНИЯ

ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИРОДНОГО КОМПЛЕКСА
АРХАНГЕЛЬСКОГО РАЙОНА.....

СОЧЕТАНИЕ ГОР И ВОДОХРАНИЛИЩ В КУРОРТНЫХ ЗОНАХ РБ

ИНФРАСТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

РАСХОДЫ НА ТУРИЗМ ЖИТЕЛЕЙ РБ И РОССИИ